

OGGI LA PRESENTAZIONE DELL'INIZIATIVA

Sale cinema, tecniche di gestione in un corso al via all'Unione Agis

Al via oggi, all'Unione Agis di piazza del Gesù a Napoli, il primo corso dedicato a "Tecniche e strumenti di marketing nella gestione delle Sale Cinematografiche". Un nuovo percorso formativo, promosso dall'Anec Campania e realizzato con il contributo della Regione Campania, dedicato agli esercenti delle sale cinematografiche associate chiamati ad affrontare le tante e differenti "sfide ed opportunità nell'era digitale". Nella prima giornata, eccezionalmente aperta alla stampa, l'iniziativa, programmata fino al prossimo 22 gennaio sarà presentata nel dettaglio. Si inizierà con un saluto di Luciano Schifone, Consigliere Regionale delegato allo Spettacolo, che relazionerà sui nuovi dispositivi promossi dall'Ente regionale a sostegno delle attività di spettacolo, relativamente all'esercizio cinematografico, a cui farà seguito quello di Luigi Grispello, presidente Agis Campania e, dallo scorso dicembre, alla guida di Media Salles il circuito internazionale di formazione, promozione e informazione del programma Media dell'Unione Europea, che presenterà l'intera iniziativa ed interverrà sul tema dedicato alle "nuove frontiere della sala cinematografica e l'era digitale". I lavori continueranno con l'intervento di Raffaele Cercola su "l'importanza del marketing per le imprese dell'entertainment" per concludersi con una panoramica sulle "opportunità della tecnologia nel marketing della sala cinematografica" proposta da Alessandro Bottai. «La nostra iniziativa - sottolinea Luigi Grispello - si prefigge quale obiettivo primario la tutela e la promozione delle imprese cinematografiche della Campania e dei valori culturali e sociali che esse esprimono. L'avvento del digitale, come da previsioni, ha rapidamente travalicato i confini strettamente tecnologici investendo molteplici ambiti del quotidiano ed è necessario che anche le nostre strutture, e con esse tutte le persone che a vario titolo sono chiamate a gestirle e farle funzionare, siano in grado di comprendere appieno la portata rivoluzionaria dell'evento e acquisire gli strumenti e le conoscenze necessarie per gestirne al meglio gli effetti». Con questo corso, che coinvolgerà gratuitamente oltre cinquanta operatori della Campania, si avvia, nelle sedi Agis di Napoli e nelle strutture associate a Salerno e Caserta, un percorso formativo volto a favorire la conoscenza e l'adozione di tecniche, strumenti e metodologie efficaci ed innovative di marketing, comunicazione, promozione, nonché elementi di aggiornamento.

